



比肩领先企业 赢在“优强中国造”时代

如何致胜高科技领域



中国的高科技出口制造企业需要采取以客户为导向的创新举措和物流解决方案，
抢占全球高科技市场的主导地位。

高科技行业面临的三大挑战



不断攀升的成本

- 目前，不断上升的劳动力成本和近岸外包趋势已成为推高成本的关键因素。
- 自 2010 年以来，中国的劳动力成本增长高达 100%，预计到 2020 年将再翻一番¹。



日趋激烈的竞争

- 电子商务改变了消费者的需求，他们现在更加追求购物的便捷性、灵活性和低价格，这也促使企业重新制定经营战略。
- 80%的高科技企业认为他们在未来的一年内将面临更加激烈的竞争²。



日益严格的监管

- 随着高科技企业不断拓展至巴西、俄罗斯和印度市场，严格、繁琐的流程及当地机构的官僚主义也难免让他们顾虑重重。
- 39%的高科技企业认为，文化差异、合规要求以及对自由贸易协定的解读已经成为阻碍他们向新兴市场拓展的主要原因³。

来源：¹ IHS Global Insight; 2015 年 4 月，USCS “Doing Business in Mexico” Guide² UPS《“优强中国造”企业白皮书2016》³ UPS 2015, 《第五次年度供应链之变调查》亚太地区版摘要

根据UPS《“优强中国造”企业白皮书2016》调研结果，高科技行业的领先企业更能意识到物流是影响其未来业务增长的关键因素。

什么是“优强中国造”领先企业？

“优强中国造”领先企业来自全国各地的不同行业。他们的企业规模不尽相同。但是与同行相比，他们在盈利情况、生产效率、市场份额以及收入水平上远胜于其他中国出口制造企业。领先企业在受访企业中排名前8%，他们的“优强中国造”企业整备度指数⁴得分超过90分。此外，他们一般具有如下特点：



极具洞察力

领先企业深刻认识到物流在促进业务增长方面的高附加值。



立足长远

领先企业已经为新兴趋势的影响做好准备，不会过于担心“新常态”下的增长放缓。



积极主动

领先企业不断主动寻找增长业务的方法并拓展其全球足迹。



灵活多样

领先企业不局限于单一类型客户，致力于客户群多样化，同时开拓B2B和B2C客户。

⁴ “优强中国造”企业整备度指数用于评估中国出口制造业对行业未来的整备程度，由认知度和实践度两项组成。指数得分90分表示这家企业在10项认知度和10项实践度指数上平均打了9分或以上（满分10分）。

携手UPS, 实现共赢

利用高效物流实现业务增值

相比其他中国出口制造企业,“优强中国造”领先企业更能认识到物流在下述方面的重要性:

>3倍
可能性



缩减成本

>2倍
可能性



提升客户体验

>3倍
可能性



增加销售额

在高科技领域,产品不断更新换代,亟需抢占市场先机。

UPS 提供整合的物流解决方案

UPS为您解决物流难题,确保您安心专注核心业务。

UPS WorldShip®

UPS WorldShip®是一种自动化的运输系统,它可以简化货物处理流程,减少由人工操作错误以及培训员工带来的高昂费用。

通过UPS WorldShip®的整合平台,可以加快您的备货速度。

UPS Quantum View®

Quantum View®服务组合提供货物追踪信息以及定制化的报告,帮助您和您的客户实现全面可视化。

同时,通过电子邮件发送货物运输状态提醒通知,提升顾客满意度。

UPS Flex Global View

通过实现对供应链的全程可视化,提高对货运库存的及时管控能力。

监管订单执行、库存状态以及可能发生的延迟。

UPS无纸化发票

货物到达前就通过电子方式传送商业发票数据到达海关。

节省时间和节约成本,更能灵活地在全球范围内处理清关事宜。

UPS® Service Guarantee

无论是为了更好地满足客户需求,还是打造更高效的供应链,UPS® Service Guarantee*都能给您更多保证,确保您高枕无忧。

丰富的报关经验

UPS拥有80多年的报关经验和广泛的全球运输网络。

当海关法规发生变更时,UPS的专业知识能有效帮助您应对这些变化、加快清关速度,这将有助于节省成本并提升顾客满意度。

UPS Capital (iCDV)

降低全球范围内小包裹运输的财务风险。

与其它标准的保险项目相比,UPS Capital (iCDV)为高价值货物运输提供更好的保障,是对标准保险项目的补充。

Marketable Label

通过在货物的运单上印上公司标识、宣传信息、促销活动和二维码等,提升品牌曝光度并拓展业务。

将运输标签转化为广告宣传,获取更多商机,赢得回头客的同时,也能够吸引更多新客户。

*条款与条件适用。请访问ups.com。



立即致电 800-820-8388 / 400-820-8388 或访问 [ups.com/lianhe](https://www.ups.com/lianhe)

了解如何与UPS联合一致,直面日益激烈的市场竞争,保持行业领先。

有联合 事竟成™