



比肩领先企业 赢在“优强中国造”时代

如何致胜零售业领域



随着消费者行为习惯的改变和总体经济增长的放缓，中国零售业市场增速也在减缓。维持客户忠诚度势在必行，也是在当前经济形势中获得长期发展的关键所在。

零售业面临的三大难题



日益提升的客户期望

- 电子商务不断改变消费者的需求。如今的消费者熟知各类购物方式和新兴科技，他们寻求更大的灵活性、更多的选择以及更有竞争力的价格。消费者往往在作出购买决定之前，就希望能获得产品和服务的品质保障。



日趋激烈的行业竞争

- 在零售业领域，潮流趋势瞬息万变。企业面临巨大的竞争压力，只有迅速交货并提供优质服务，才能确保客户不流失。
- 随着商品选择日益增多，消费者也变得更加挑剔。企业必须提供更好的产品和差异化的服务，从而在竞争中取胜，赢得更多的客户。



不断攀升的成本

- 随着消费者购买行为逐步演变为“先买后试”，企业需要更为完善的退换货策略以提升客户满意度。然而，随之而来的库存和退换货管理同时也会增加企业的运营成本。
- 自 2010 年以来，中国的劳动力成本增长高达 100%，预计到 2020 年将再翻一番¹。

来源：¹ IHS Global Insight; 2015 年 4 月, USCS “Doing Business in Mexico” Guide*

根据UPS《“优强中国造”企业白皮书2016》调研结果，零售业的领先企业更能意识到物流是影响其未来业务增长的关键因素。

什么是“优强中国造”领先企业？

“优强中国造”领先企业来自全国各地的不同行业。他们的企业规模不尽相同。但是与同行相比，他们在盈利情况、生产效率、市场份额以及收入水平上远胜于其他中国出口制造企业。领先企业在受访企业中排名前8%，他们的“优强中国造”企业整备度指数²得分超过90分。此外，他们一般具有如下特点：



极具洞察力

领先企业深刻认识到物流在促进业务增长方面的高附加值。



立足长远

领先企业已经为新兴趋势的影响做好准备，不会过于担心“新常态”下的增长放缓。



积极主动

领先企业不断主动寻找增长业务的方法并拓展其全球足迹。



灵活多样

领先企业不局限于单一类型客户，致力于客户群多样化，同时开拓B2B和B2C客户。

² “优强中国造”企业整备度指数用于评估中国出口制造业对行业未来的整备程度，由认知度和实践度两项组成。指数得分90分表示这家企业在10项认知度和10项实践度指数上平均打了9分或以上（满分10分）。

携手UPS, 实现共赢

利用高效物流实现业务增值

相比其他中国出口制造企业,“优强中国造”领先企业更能认识到物流在下述方面的重要性:

>3倍
可能性



缩减成本

>2倍
可能性



提升客户体验

>3倍
可能性



增加销售额

在零售业领域,潮流趋势瞬息万变,全球商机稍纵即逝,因此快速进入市场及灵活物流至关重要。

UPS提供整合的供应链解决方案

帮助您为客户提供更好的购物体验,同时简化退货流程,带动客户重复购买,有助于您的业务增长。

Marketable Label

通过在货件的运单上印上公司标识、宣传信息、促销活动和二维码等,提升品牌曝光度并拓展业务。

将运输标签转化为广告宣传,获取更多商机,赢得回头客的同时,也能够吸引更多新客户。

UPS Returns®

统一的标签无法满足不同客户的需求。您能够在产品发货时就预先创建不同类型的回邮标签,并在网站上追踪和处理相关的回邮事宜,或者获得更多的递送和取件选择。

通过提升客户的售后服务体验,增强客户关系,提升销售回报率。

UPS My Choice™

灵活选择包裹的收货时间和地点,让客户信心满满,提升客户满意度。

通过遍布全球2.4万多个网点的UPS Access Point®网络,帮助数百万在线客户享受便捷的交货服务。

丰富的报关经验

UPS拥有80多年的报关经验和广泛的全球运输网络。

当海关法规发生变更时,UPS的专业知识能有效帮助您应对这些变化,加快清关速度,这将有助于节省成本并提升顾客满意度。

UPS® Service Guarantee

无论是为了更好地满足客户需求,还是打造更高效的供应链,UPS® Service Guarantee*都能给您更多保证,确保您高枕无忧。

UPS Quantum View®

Quantum View®服务组合提供货物追踪信息以及定制化的报告,帮助您和您的客户实现全面可视化。

同时,通过电子邮件发送货物运输状态提醒通知,提升顾客满意度。

UPS Flex Global View

通过实现对供应链的全程可视化,提高对货运库存的及时管控能力。

监管订单执行、库存状态以及可能发生的延迟。

UPS WorldShip®

UPS WorldShip®是一种自动化的运输系统,它可以简化货物处理流程,减少由人工操作错误以及培训员工带来的高昂费用。

通过UPS WorldShip®的整合平台,可以加快您的备货速度。

*条款与条件适用。请访问ups.com。



立即致电 800-820-8388 / 400-820-8388 或访问 [ups.com/lianhe](https://www.ups.com/lianhe)

了解如何与UPS联合一致,直面日益激烈的市场竞争,保持行业领先。

有联合 事竟成™